



El imperativo digital

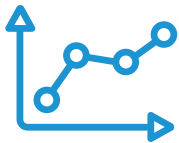
Cómo la red está permitiendo la transformación digital

Un InfoBrief de IDC, patrocinado por Cisco



El imperativo digital

Cómo la red está permitiendo la transformación digital



Las inversiones en tecnología digital tienen un 40% más de retorno que las inversiones en tecnologías tradicionales.

Introducción

Este InfoBrief de IDC analiza el imperativo digital y el rol de la red en iniciativas de transformación digital. Incluye mejores prácticas y pasos a seguir, y describirá el valor del servicio de optimización de redes (Network Optimization Service - NOS) de Cisco, como también presentará una descripción general de la línea expansiva de servicios de optimización de Cisco.

Las tecnologías digitales están reescribiendo las reglas de prácticamente todas las empresas. Lo digital está llevando rápidamente la tecnología más allá del entorno interno de la oficina y está transformando a sectores como el bancario y el de transporte, e incluso el de la confección a medida de trajes para hombres. Tecnologías como la nube, datos masivos e IdC están permitiendo a las empresas mejorar la experiencia del cliente, ingresar a nuevos mercados, desestabilizar sectores establecidos y obtener participación en el mercado.

¿Necesita una prueba? El reciente estudio de la transformación digital de IDC Canadá reveló que la brecha entre tecnologías tradicionales y digitales en los presupuestos de TI actuales es de 70/30, mientras que se espera que las tecnologías digitales aumenten en un 43% los presupuestos de TI para 2019. Lo más importante es que las inversiones en tecnologías digitales presentan un 40% más de retorno que las inversiones en tecnologías tradicionales. Las mejores empresas estaban obteniendo un aumento en sus ingresos de aproximadamente 150% en relación a sus pares.

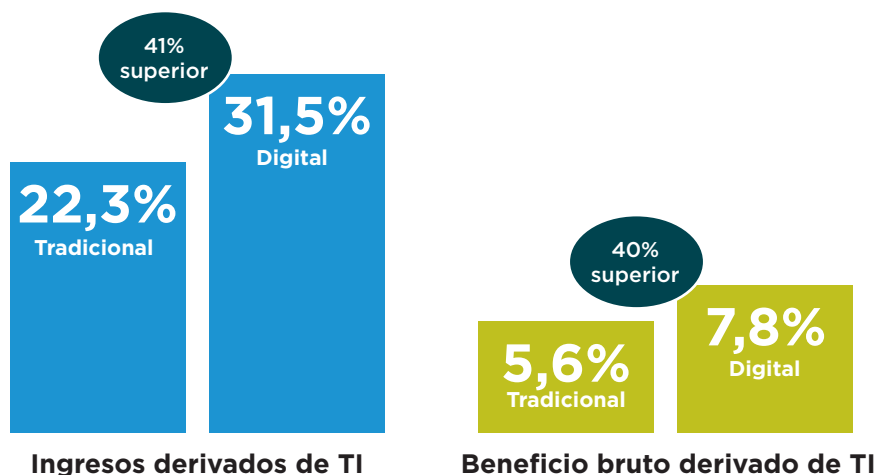
Lo digital está llevando rápidamente la tecnología más allá del entorno interno de la oficina y está transformando a sectores como el bancario y el de transporte, hasta el de la confección a medida de trajes para hombres.



Si no tiene una base de infraestructura y una red preparada para lo digital, perderá oportunidades de ingresar a nuevos mercados, generar ingresos y agregar costo para admitir plataformas tradicionales y digitales, y estará expuesto a riesgos de seguridad y rendimiento.

En la economía digital, la infraestructura adquiere un rol importante como base de nuevas aplicaciones y tecnologías líderes como la cognitiva e IdC. En el mundo digital, lo más importante en este momento es rendimiento de red y recuperabilidad, perspectiva impulsada por datos para respaldar decisiones basadas en información y seguridad para proteger recursos. Si no tiene una base de infraestructura y una red preparada para lo digital, perderá oportunidades de ingresar a nuevos mercados y generar ingresos, agregará costo para admitir plataformas tradicionales y digitales, y estará expuesto a riesgos de seguridad y rendimiento.

Retorno de inversión digital



Supuestos: presupuesto de TI de referencia del 4%, margen bruto de referencia del 25%

Prepararse para contar con una empresa digital

Lo digital implica mucho más que adaptar sitios web a la pantalla de un smartphone. Lo digital cambia de manera fundamental la forma en que se realizan las cosas. La tecnología digital crea una plataforma para que las organizaciones generen productividad, aumenten ingresos e innoven.

Para estar preparadas a nivel digital, las empresas están atravesando una transformación que abarca cultura, personas, procesos y tecnología. El cambio está sucediendo a nivel de la gerencia de primera línea y en las líneas de negocios, al tiempo que la empresa y la tecnología se vuelven inseparables. El propio departamento de TI está cambiando, centrándose más en administrar la prestación de servicios de TI que en “hacer”. Los



La mayoría de las redes actuales son demasiado complejas, problemáticas y costosas de mantener.

departamentos de TI están fomentando innovación en toda la organización habilitando, aprovechando y movilizándolo el uso de tecnologías digitales. Para impulsar el mayor retorno, los principales CIO están repensando la red. Los líderes en tecnología ya están tomando medidas para:

- Diseñar la red para garantizar que esté a la altura de las necesidades actuales y de largo plazo de la empresa y, en particular, la innovación y la aplicación de tecnologías digitales como la nube, IdC, movilidad y análisis.
- Simplificar la administración para reducir la complejidad y el costo.
- Mejorar el rendimiento para brindar una mejor y más completa atención al cliente a través de cualquier canal.
- Cambiar el tema de conversación sobre seguridad y privacidad de tecnología a un problema empresarial que se conecta directamente con las prioridades del negocio.

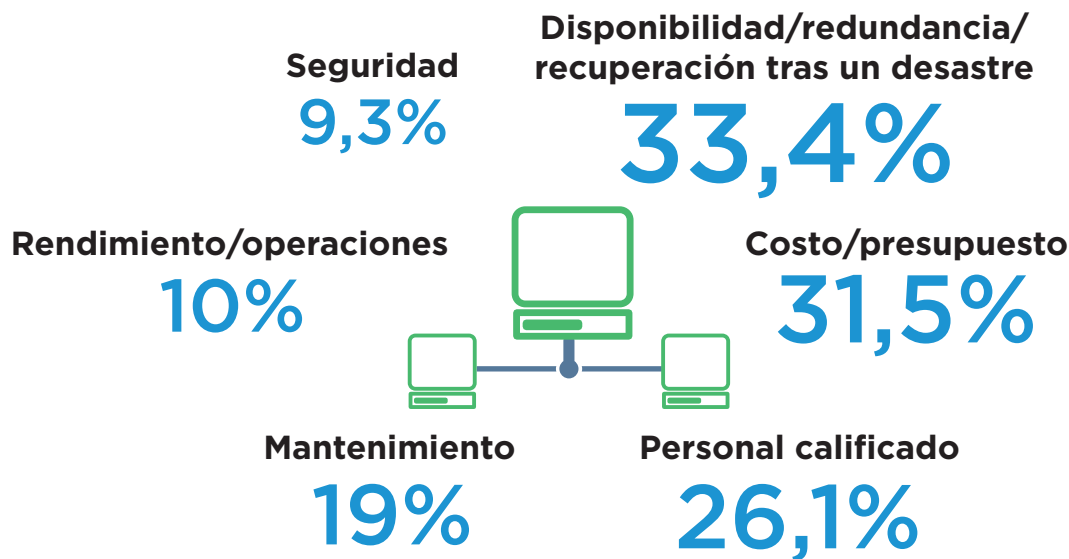
Aún así, incluso la red mejor ejecutada tendrá sus desafíos. La mayoría de las redes actuales son demasiado complejas, problemáticas y costosas de mantener. El estudio de IDC descubrió que demasiado esfuerzo se dirige a las áreas equivocadas. El personal de TI que tiene la tarea de realizar el soporte de red pasa demasiado tiempo en la solución de problemas, la reparación de errores, la administración de la configuración, la optimización del tráfico, la protección de la red y la actualización de acuerdos de garantía. Estas áreas se pueden tercerizar, optimizar y automatizar, ahorrando una importante cantidad de dinero y mejorando la calidad para permitir a las organizaciones centrarse en optimización, rendimiento y seguridad.

Las cinco principales prioridades de los CIO para 2016

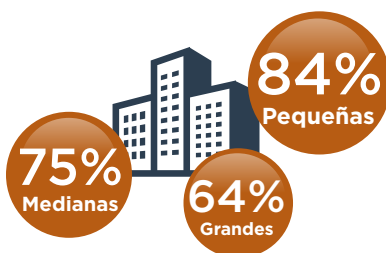


**Encuesta a altos ejecutivos, n = 161*

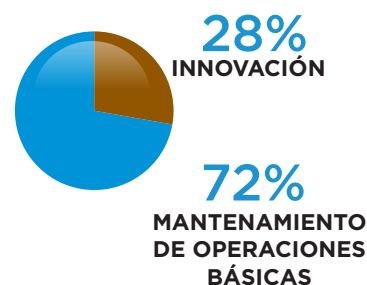
Desafíos de ejecutar sistemas de red



Empresas que no están preparadas para datos masivos



Tiempo dividido



El 38% del tiempo de los administradores de redes está dedicado a la solución de problemas

La complejidad y el veloz cambio de la administración de redes exige mucho a los recursos y representa un punto de fallo crítico incluso a medida que las empresas adoptan la computación en nube, equipos portátiles, IdC, tecnología inalámbrica y soluciones de oficina remota. A medida que la cantidad de datos que recorren las redes y la cantidad de aplicaciones que dependen de ellos aumenta, el impacto de las interrupciones de la red crece aún más. En los últimos 12 meses:

- El 60% de las organizaciones canadienses han experimentado tiempos de inactividad significativos, con un aumento del 10% desde 2014
- Si bien la longitud anual del tiempo de inactividad continúa siendo de 3,5 a 4 horas, el costo está subiendo, remontándose en promedio a más de 2,5 millones de dólares anuales para grandes empresas (más de 1.000 empleados)

Incluso con avances en la tecnología, muchas redes no han cambiado durante la última década. Durante este período, se han introducido Twitter, la computación en la nube y el iPhone. En los últimos 10 años, se ha observado un crecimiento continuo en datos y en formas de acceder a ellos y consumirlos.

¿Qué personalidad de seguridad es usted?



Derrotistas 23% DEL MERCADO

- ✓ La seguridad de TI es débil y no tiene los fondos suficientes
- ✓ Poca planificación, más "prueba y error"



Negacionistas 35% DEL MERCADO

- ✓ La seguridad de TI es débil y ellos continúan con demasiada confianza
- ✓ Comprenden la tecnología más que el riesgo



Realistas 25% DEL MERCADO

- ✓ La seguridad de TI es adecuada y ellos intentan mejorar
- ✓ Asumen prácticas de administración de riesgos



Egoístas 17% DEL MERCADO

- ✓ La seguridad de TI es buena pero ellos están demasiado confiados
- ✓ Se centran en personal calificado, admin. de riesgos y capacitación

Violaciones sufridas	La más alta	Alta	Menor	La más baja
Presupuesto	Demasiado bajo	Demasiado alto	Adecuado	Adecuado
Confianza	Baja	Alta	Baja	Alta
Enfoque	Prueba y error	"Aptitud" en tecnología	Buen proceso de riesgo	Personas, proceso, y tecnología
Madurez (1-5)	1-2	2-3	3-4	4-5

Analicemos las principales tecnologías digitales de la actualidad y el impacto que tienen en la red:

Nube

Para fines del 2016, más del 50% de las nuevas adquisiciones de software será de SaaS. Durante los últimos 10 años, hemos visto la disminución en el número de centros de datos corporativos en un 3%, mientras que el espacio y el poder de los proveedores comerciales ha aumentado en casi un 50%. Los CIO están abandonando la administración de centros de datos y distribuyendo su informática en todo el mundo. Este cambio ha significado el rediseño del centro de datos y las redes WAN, como también un crecimiento exponencial en flujo de tráfico.



Las redes de avanzada actuales cuentan con análisis integrado, el cual permite una toma de decisiones más fácil y rápida.

Datos masivos

El estudio del universo digital de IDC demuestra que la cantidad de datos se duplica cada dos años y crecerá hasta 44 zettabytes (lo cual equivale a 44 000 billones de gigabytes) para 2020. Las empresas están creando, analizando y utilizando datos para impulsar la toma de decisiones, nuevas ofertas y servicios a un ritmo vertiginoso. La red es el punto de recolección para estos datos. Los datos masivos tienen un impacto significativo en el ancho de banda y la seguridad de la red. Además, las redes de avanzada actuales cuentan con análisis integrado, el cual permite una toma de decisiones más fácil y rápida. Aún así, el 75% de las empresas medianas y el 64% de las empresas grandes considera que su infraestructura no está preparada para datos masivos.

IdC

En 2015, IDC estimó que habían 12 000 millones de dispositivos de IdC. Se espera que esta cifra llegue a más de 25 000 millones de dispositivos para 2020. Todos los dispositivos, de monitores de automóviles a chips en cafeteras eléctricas, acceden a una red, con un tráfico de gigabytes e incluso terabytes. La mayoría de las redes no están siquiera cerca de estar preparadas para la presión que IdC proporcionará.

Smartphones

El iPhone tiene menos de 10 años, y aún así, ha cambiado para siempre la forma en que vivimos y trabajamos. Los smartphones y PC portátiles han hecho que los entornos BYOD y las grandes fuerzas laborales móviles se diseminen en todas las regiones del mundo. La red ha alcanzado a la fuerza laboral móvil y recién estamos comenzando a ver los desafíos de una seguridad inadecuada y políticas mal planificadas.

El multiplicador de tecnología digital

Línea de tiempo para que el 50% de sus aplicaciones sea en nube/SaaS



Dispositivos de IdC



Los datos del universo digital, por persona, a nivel global



Smartphones, global





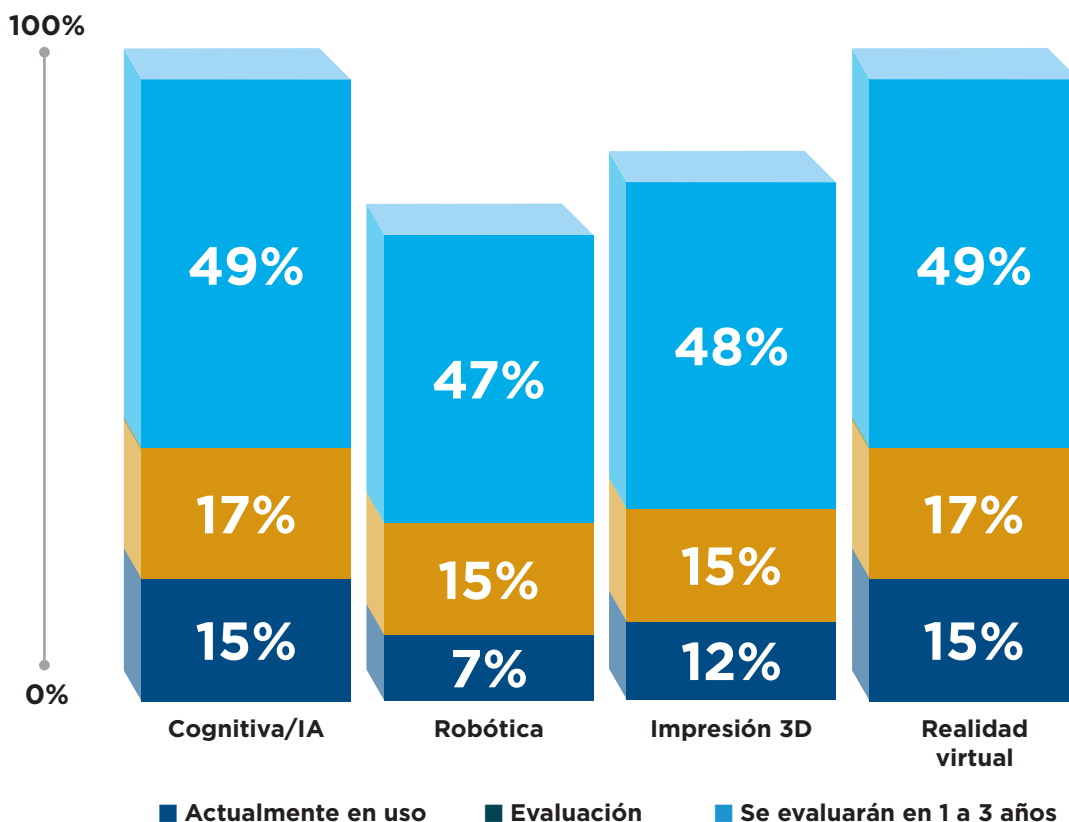
Para el año 2020, 53% de todas las aplicaciones contarán con tecnología en nube.

Estado del futuro de la red

Lo que hemos notado en los últimos 10 años no nos ha preparado para la próxima década, o incluso los próximos cinco años. Más del 50% de las empresas están evaluando de manera activa la inteligencia artificial, los sistemas cognoscitivos y la realidad virtual. El 47% están determinando el rol que la impresión 3D y la robótica tendrán en sus operaciones. Para el año 2020, 53% de todas las aplicaciones contarán con tecnología en nube. La red del futuro deberá admitir un tráfico que aún no se puede siquiera imaginar por completo. Las expectativas de los usuarios serán mas sofisticadas y complejas. Las delitos informáticos se expandirán mucho más en las organizaciones, tendrán un impacto más duradero y provocarán mucho más daño. Y habrá más demanda de la gerencia de primera línea, a medida que busca transformar organizaciones y desestabilizar sectores.

La red de 2016 es difícil y costosa de administrar y muchos CIO no tienen planes para abordar estos desafíos. Los próximos 5 a 10 años superarán la capacidad de las redes actuales.

Estado de diversas tecnologías digitales — Futuro



Estudio de las líneas de negocios de 2016, n = 550



En el mundo digital, las redes bien pueden ser el recurso empresarial más importante, ya que tienen un mayor impacto en ingresos y ganancias que algunas líneas de fabricación, distribuidores minoristas tradicionales o canales de distribución que atraviesan el país.

Desafíos actuales y futuros

En el mundo digital, las redes bien pueden ser el recurso empresarial más importante, ya que tienen un mayor impacto en ingresos y ganancias que algunas líneas de fabricación, distribuidores minoristas tradicionales o canales de distribución que atraviesan el país. La red se extiende mucho más allá y viaja mucho más rápido. Le aporta a las empresas la libertad de innovar rápidamente. Sin las herramientas adecuadas y una red sólida, las tecnologías digitales se convierten en la oportunidad de otros, no de usted.

Éstas no son sencillas de alcanzar y son parte de una cantidad cada vez mayor de desafíos que enfrentan los ejecutivos en tecnología en la actualidad, los cuales también incluyen:

- **Seguridad:** Las violaciones a la seguridad actuales son organizadas y difíciles de detectar, y penetran más profundo en una organización de lo que jamás se pensó.
- **Velocidad de ingreso al mercado:** La infraestructura y los portafolios de aplicaciones actuales son costosos de soportar y difíciles de cambiar, lo que retrasa el ritmo de innovación y la implementación de aplicaciones. Las empresas están adoptando tecnologías como la nube y las redes definidas por software, así como un desarrollo ágil para acortar la brecha. Aún así, la flexibilidad y la velocidad siguen siendo áreas clave de preocupación para los CIO.
- **Complejidad:** A medida que la red crece y la documentación disminuye, la complejidad y las ineficiencias comienzan a introducirse. Las herramientas de administración de red se mantienen al día pero no se las utiliza lo suficiente para automatizar y simplificar las operaciones.
- **Mantenimiento:** El mantenimiento generalmente avanza a la par de la complejidad. A medida que se implementan más recursos de red, consume cada vez más tiempo dar soporte a los contratos, garantizar el control de las versiones y mantener los sistemas actualizados regularmente. Ésta es un área en la que los principales CIO pretenden reducir costos y esfuerzos.
- **Escasez de capacidades:** Los ingenieros de redes son una de las posiciones más difíciles de reclutar y conservar en las empresas de Canadá. El estudio anual de capacidades de IDC mostró que los ingenieros de redes eran el tercer puesto de mayor demanda, detrás de programadores y seguridad. La escasez de capacidades magnifica el desafío de administrar la red de manera más eficaz y de liberar recursos para centrarse en la innovación y agregar valor al negocio a través de nuevas aplicaciones, procesos, etc.



La red permite que las empresas aborden mejor a los clientes, amplíen y expandan mercados, y cambien la dinámica de su sector.

- **Costo:** Es claro que los líderes tecnológicos están buscando reducir costos, pero aún más proporcionar opciones y oportunidades para el negocio y tener una buena relación calidad precio. A menudo, los servicios de red se ven como el costo de hacer negocios. Los CIO tienen el desafío de romper con este molde y alinear los servicios de red y el costo con los objetivos y las métricas de la empresa.

El rol de terceros en aportar tecnología digital a la red

La red permite que las empresas aborden mejor a los clientes, amplíen y expandan mercados, y cambien la dinámica de su sector. Las empresas deben optimizar el rendimiento de su red y su administración. Deben reconocer la optimización como un proceso de mejora continuo. No puede activarse como un interruptor. Demora meses en alcanzar y luego mantener. Los líderes tecnológicos están tomando un enfoque escalonado hacia un óptimo rendimiento y administración de la red. Existe una curva de madurez que avanza en el proceso de planificación, mediante herramientas para áreas como virtualización y administración, pasando a implementar un modelo de resultados comerciales. Los principales CIO están aprovechando proveedores terceros como Cisco para guiarlos a través del proceso de optimización.

Existe una curva de madurez que avanza en el proceso de planificación, mediante herramientas para áreas como virtualización y administración, pasando a implementar un modelo de resultados comerciales.





La optimización de Cisco representa el enlace crítico que conecta otros servicios de Cisco, de asesoría e implementación a operaciones continuas.

Servicios de optimización de Cisco

La optimización de Cisco representa el enlace crítico que conecta otros servicios de Cisco, de asesoría e implementación a operaciones continuas. La optimización controla sus sistemas con regularidad y permite a las empresas actualizar los elementos clave de hardware y software, garantizando que todo esté al día y en conformidad con las normas. La optimización también analiza la actividad de la red y la seguridad, y evalúa el impacto que las nuevas tecnologías, el tráfico adicional o la expansión de la red tendrán en sus principales sistemas.

La optimización de Cisco cubre estas áreas tecnológicas con énfasis en la seguridad en:

- Redes, que incluyen routing y switching, redes inalámbricas y ópticas.
- Centro de datos, incluidas áreas como servidores virtualizados, almacenamiento, estructura de switching unificada y servicios de aplicaciones.
- Colaboración, la cual incluye ofertas de Cisco como comunicaciones unificadas, centro de contacto unificado y telepresencia.

Servicio de optimización de redes de Cisco

El servicio de optimización de redes (Network Optimization Service - NOS) de Cisco es un servicio valioso que tiende un puente entre el diseño, la integración y la operación. También es la base del portafolio general de optimización de Cisco. Cisco diseñó la oferta de NOS para admitir la transformación digital de sus clientes y ofrecer resultados, incluidos:

- Innovación a través de una perspectiva impulsada por el análisis, un rendimiento de la red superior, y plataformas móviles y de colaboración de la fuerza laboral.
- Simplificar y automatizar la administración mediante inteligencia y análisis de la red, mejores prácticas del sector, cuidado de red proactivo y capacidades de corrección.
- Garantizar el cumplimiento y mitigar riesgos mediante la identificación de vulnerabilidades, aportando soporte de diseño de arquitectura y ayudando a asegurar la red digital

Valores del cliente, futuro de la optimización

BÁSICA

DIGITALIZACIÓN



Servicios profesionales de posproducción

- Consistencia a través de diferentes tecnologías
- Actividades basadas en las prioridades del cliente
- Mapeo a los KPI

IDC cree que la oferta de Cisco tiene varios componentes clave que garantizan que las redes estén diseñadas y optimizadas para crear un valor máximo en la transición a tecnologías digitales. El primero es la planificación y la medición. Cisco trabaja con sus clientes para establecer objetivos y prioridades o áreas de atención significativas. Se crean los indicadores clave de rendimiento establecidos conjuntamente y se implementa un ciclo de mejora continuo.

Las capacidades de NOS lo ayudan a alcanzar sus objetivos



Una parte fundamental de la oferta NOS es el monitoreo sistemático de elementos de red fundamentales, como la versión, el estado de garantía y la configuración de red. NOS aprovecha las mismas herramientas administrativas y analíticas integradas a la red de Cisco. Cisco ajusta la aplicación de estas herramientas y automatiza la recopilación, el análisis y la generación de informes. Esto reduce drásticamente el esfuerzo del cliente, mejorando la productividad.

Una base clave de NOS gira en torno a las mejores prácticas del sector. Debido a que controla regularmente la red, NOS identifica los problemas de cumplimiento, de seguridad y de rendimiento. NOS optimiza el rendimiento de la red agilizando y automatizando los procesos que guían a los clientes a las últimas actualizaciones y parches de software. NOS se personaliza para cada entorno. Las recomendaciones se basan en las mejores prácticas para sectores específicos, el tamaño del negocio y el tráfico de red.

Un componente adicional de NOS es el soporte de diseño arquitectónico. Aprovechando las herramientas de planificación de última generación, NOS permite que los clientes evalúen diferentes diseños de red y escenarios. Esto es fundamental en el universo digital de hoy, en donde cada persona crea 3GB de datos todos los días, cada hora presenta nuevas amenazas a la seguridad y las expectativas de los clientes cambian a cada minuto. Cisco trabaja con sus clientes para determinar el impacto de la migración de aplicaciones a la nube, a nuevas oficinas en Europa o Asia, o el efecto que la robótica y el análisis cognitivo tendrán en su red.

Oferta NOS alineada con sus objetivos



“Este nuevo enfoque al que se dirige Cisco se centra más en qué representa la optimización de red en nuestro entorno. Estoy a favor del enfoque”.

— Director de infraestructura, proveedor de soluciones electrónicas de entrega de servicios de salud

Creamos una oferta NOS alineada con sus objetivos



IDC prevé que Cisco continuará aumentando la oferta NOS, automatizando aún más los procesos administrativos y estratégicos de la gestión de redes. A medida que la oferta madure, creemos que los beneficios crecerán de manera exponencial. En última instancia, NOS ofrece los resultados esperados de las mejoras en la red, el rendimiento, la seguridad, la recuperabilidad y la eficiencia.

Desafíos

El servicio de optimización de redes de Cisco es una herramienta clave en la conexión anticipada de actividades como el diseño arquitectónico y la integración con operaciones continuas para garantizar un ciclo continuo de mejora. Existen muchas otras ofertas de red en el mercado. Para diferenciarse, Cisco debe abordar los siguientes desafíos:

- **Demostración de valor:** Los servicios de TI necesitan mostrar un ROI más claro. En los últimos años, Cisco ha realizado un trabajo admirable en mudar el enfoque de funciones y características técnicas a resultados; valor calculado en términos de resultados operativos de TI. Cisco ha evaluado de manera independiente entornos de red. Mediante la capacidad de reducir la administración de red en relación a la solución de problemas y las instalaciones, y un rendimiento mejorado de la red para aumentar la productividad, Cisco calcula que los esfuerzos de optimización pueden mostrar un ROI de hasta 200%.
- **Escalabilidad:** En su diseño inicial, el servicio de optimización de redes de Cisco fue diseñado para empresas y organizaciones proveedoras de servicios. Cisco necesita escalar sus ofertas a entornos de red más pequeños. Su rediseño reciente del servicio puede ofrecer una solución a este problema. Asimismo, la optimización está disponible a través del canal de Cisco de revendedores de valor agregado y proveedores de servicios de comunicación, el cual extiende el alcance del hardware, el software y los servicios de Cisco.

Próximos pasos

La red es un componente clave en una estrategia digital. El uso de servicios de terceros, como ser, la oferta de optimización de Cisco, cumple un rol fundamental en liberar el valor de la red. Es un paso en el camino hacia la creación de una red que cumpla con los requisitos empresariales y de TI. Existen otros pasos y mejores prácticas en el viaje, incluidos:

- Comience con alinear a quienes se inician en TI con los objetivos empresariales.
- Trabaje con las líneas de negocios y la administración ejecutiva para comprender qué oportunidades y desafíos presentan y priorice las inversiones.
- Evalúe la arquitectura de red y los procesos de soporte actuales, como también los riesgos y brechas que se presentan.
- Considere las diferentes opciones de implementación de red y administración, como ser, en las instalaciones, administrada, en nube e híbrida.
- Desarrolle un plan para abordar cambios importantes así como los pasos incrementales para optimizar la red.
- Identifique el nivel óptimo de madurez de la red para el negocio dentro del contexto de su sector, posición competitiva y requisitos del cliente.
- Evalúe el progreso y ajuste los planes para que coincidan con los requisitos en evolución.

Estudio de referencia sobre la madurez de transformación digital en Canadá, MaturityScape de IDC, 2016



Estudio sobre la madurez de transformación digital de IDC Canadá, MaturityScape, 2016, n = 160

Resumen

La economía digital ha llegado. El iPhone y la computación en la nube están cambiando rápidamente la manera en que compramos, viajamos, escuchamos música y procuramos asistencia médica. Con el peso y el ritmo del cambio, hay poco margen de error en decisiones de tecnología. Se deben realizar inversiones que fomenten la innovación, mejoren la productividad e impulsen el crecimiento de los ingresos. Estas inversiones no son solo en hardware o software, sino también en personas y soluciones, como Network Optimization Service de Cisco. Existe una necesidad crítica de que el personal de TI y las líneas de negocios trabajen conjuntamente y estén completamente alineados en la dirección de la organización como un todo. La estrategia corporativa impulsará prioridades de TI e inversiones en tecnologías digitales y la red.

Los ejecutivos líderes en tecnología están considerando el imperativo digital como una oportunidad de reinventar las plataformas tecnológicas con el objetivo de controlar el riesgo e introducir un cambio y nuevas tecnologías más rápidamente, lo que les permite competir mejor en la economía digital.

[Haga clic para saber más acerca de los servicios de optimización de Cisco](#)

Oficina central de IDC

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-insights-community.com
www.idc.com

Aviso de Copyright

Publicación externa de información y datos de IDC: cualquier información de IDC que se utilice en publicidad, notas de prensa o materiales promocionales requiere la previa autorización por escrito del vicepresidente o director de IDC del país correspondiente. A cualquier solicitud al respecto, se debe adjuntar un borrador del documento propuesto. IDC se reserva el derecho a denegar la autorización de uso externo por cualquier motivo.

Copyright 2016 IDC. Está completamente prohibida la reproducción sin permiso por escrito.

Autor: Mark Schrutt, vicepresidente de investigación, servicios y aplicaciones empresariales

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor global de inteligencia en el mercado, servicios de asesoramiento y eventos para la tecnología de la información, las telecomunicaciones y los mercados de tecnología del consumidor. IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos empresariales y a la comunidad de inversores a tomar decisiones sobre compras de tecnologías y estrategias comerciales fundamentadas en hechos. Más de 1100 analistas de IDC ofrecen experiencia global, regional y local en tendencias y oportunidades en tecnología y en el sector en más de 110 países alrededor del mundo. Durante 50 años, IDC ha proporcionado enfoques estratégicos para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos empresariales clave. IDC es una filial de IDG, la empresa líder en eventos, investigación y medios de tecnología del mundo.